**Инновационная политика предприятия.**

В реферате студент обязан всесторонне и глубоко раскрыть содержание выбранной темы, показать хорошие знания литературных источников и нормативных актов.

Содержание реферата должно отвечать современному уровню развития экономической науки. В тексте освещаются все вопросы, предусмотренные планом темы реферата. Особое внимание рекомендую обратить на использование материала, характеризующего работу конкретной инновационной структуры. Необходимо показать умение сопоставлять разные подходы к решению тех или иных проблем, самостоятельно делать выводы на основе изучаемой литературы, собранного обработанного и обобщенного материала.

Объем реферата - 20-25 страниц /в том числе схемы, диаграммы, графики/.

Реферат должен включать 3 вопроса, каждый не менее 6-7 страниц.

Выбирать из предлагаемых вопросов любые три:

Номер вопроса 1: 2 10 18 26 34 42 50 58 66 74

Номер вопроса 2: 5 13 21 29 37 45 53 61 69 77

Номер вопроса 3: 8 16 24 32 40 48 56 64 72 80

**Т Е М Ы Р Е Ф Е Р А ТО В**

1. Инновационная деятельность и ее виды
2. Принципы классификации инноваций, примеры классификаций
3. Понятие «инновационной технологии», «инновационного процесса», «инновационного продукта»
4. Сущность инновационного процесса
5. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте
6. Специфика функций инновационного менеджмента, делегирование, мотивации
7. Содержание государственной инновационной политики
8.  Основные функции государства по регулированию инноваций
9. 
Особенности государственной инновационной политики в России
10. 
Основные цели стандартизации и сертификации продукции
11. 
Приоритетные направления науки и техники в начале нового века
12. 
Критерии выбора приоритетов в инновационной области
13. 
Методы, используемые государственными структурами для стимулирования инновационных процессов
14. 
Государственное регулирование международного научно-технического сотрудничества
15. 
Сущность стратегического управления инновациями
16. 
Инновационные стратегии: цели и задачи
17. 
Типы инновационных стратегий
18. 
Методы обоснования инновационной стратегии
19. 
Влияние внешней и внутренней среды инновационного предприятия на стратегическое управление инновациями
20. 
Значение альтернатив при выборе инновационных стратегий
21. 
Роль стиля руководства в стратегическом управлении инновациями
22. 
Роль маркетинга в разработке и реализации инновационного продукта
23. 
Специфика стадий жизненного цикла инновационного продукта
24. 
Сущность организации инноваций
25. 
Организационные формы инноваций и их виды
26. 
Модели инновационного процесса
27. 
Особенности малых инновационных предприятий
28. 
Структура творческого процесса при создании инновационного продукта
29. 
Принципы организации и структура творческого научного коллектива
30. 
Особенности основных и вспомогательных работ при создании инновации
31. 
Принципы и задачи организации внедрения инноваций
32. 
Современные формы организации внедрения инноваций
33. 
Задачи и принципы планирования инноваций
34. 
Виды плановых расчетов в инновационной сфере
35. 
Значение прогнозирования для управления инновациями
36. 
Методы, используемые при разработке научно-технических прогнозов
37. 
Содержание продуктово-тематического планирования инноваций
38. 
Особенности производственного планирования инноваций
39. 
Функциональные особенности научно-технических кадров
40. 
Особенности нормирования труда исследователя
41. 
Структура и особенности инновационных затрат
42. 
Ценообразование на инновационную продукцию
43. 
Виды цен на инновационную продукцию и особенности их формирования
44. 
Функции финансирования в экономике рыночного типа
45. 
Принципы организации финансирования инноваций
46. 
Задачи финансирования инноваций
47. 
Источники средств для финансирования инноваций
48. 
Специфика внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования
49. 
Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России
50. 
Сущность и назначение финансового лизинга
51. 
Сущность и содержание инновационного проекта
52. 
Технология формирования портфеля инновационных проектов
53. 
Показатели оценки финансового состояния инновационного проекта
54. 
Способы оценки доходности акций инновационного проекта
55. 
Методы оценки финансовой устойчивости инновационного предприятия
56. 
Простые и интегральные показатели финансовой оценки инновационного предприятия
57. 
Принципы оценки инновационного проекта
58. 
Показатели научно-технической и социальной эффективности инновационного проекта
59. 
Содержание и структура конкретного инновационного проекта /по выбору студента/
60. 
Методы учета рисков при оценке инновационных проектов
61. 
Основные участники инновационного проекта и отношения между ними
62. 
Этапы разработки инновационного проекта
63. 
Планирование затрат при разработке инновационного проекта
64. 
Значение и роль экспертизы инновационных проектов
65. 
Показатели оценки конкретного инновационного проекта /по выбору студента/
66. 
Сущность и содержание инновационного предпринимательства
67. 
Преимущества и недостатки инновационного предпринимательства
68. 
Организационные формы инновационного предпринимательства в России
69. 
Признаки малого инновационного предприятия
70. 
Сферы распространения малых инновационных предприятий в России
71. 
Сущность правового регулирования инновационной деятельности
72. 
Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность
73. 
Специфика и взаимосвязь понятий: «интеллектуальная собственность», «промышленная собственность», «изобретение»
74. 
Функции патента в правовом регулировании инновационной деятельности
75. 
Система патентования и ее особенности в разных странах
76. 
Законы и нормативно-правовые акты России, регулирующие инновационную деятельность
77. 
Лицензирование и его роль в торговле инновациями
78. 
Сущность и виды лицензионной торговли
79. 
Сущность и назначение авторского права
80. 
Промышленная собственность: понятия, сферы распространения
81. 
Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности
82. 
Понятие «ноу-хау» и задачи, решаемые товарным знаком
83. 
Значение экспортной конкурентоспособности инновационного продукта
84. 
Спрос на инновационную продукцию
85. 
Виды и методы формирования спроса на инновационную продукцию
86. 
Основные направления и виды анализа спроса на инновационную продукцию
87. 
Факторы, определяющие спрос на инновационную продукцию
88. 
Международные сопоставления показателей инновационной деятельности
89. 
Специфика инновационной информации и ее значение в инновационной деятельности
90. 
Современные носители инновационной информации